

---

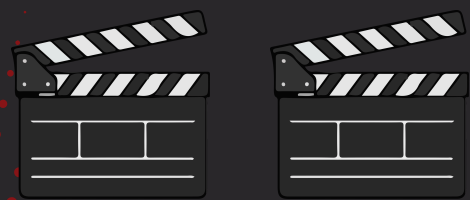
2026

# CINEMA IDENTIDADE: VOZES QUE CONTAM

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO AUDIOVISUAL E ENCONTRO CULTURAL NOS PALOP

[www.sermudanca.org](http://www.sermudanca.org)





2026

# CONCEITO ↗

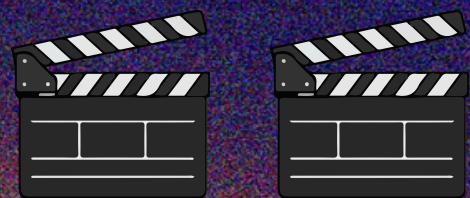
**"Cinema Identidade: Vozes que Contam"** é um programa de capacitação audiovisual e dinamização cultural que utiliza o cinema como ferramenta de empoderamento individual e fortalecimento comunitário nos PALOP.

Através da criação de curtas-metragens sobre identidade e pertença, sessões públicas de cinema com debate e master classes orientadas por profissionais reconhecidos, o projeto promove o desenvolvimento de competências técnicas, auto estima, pensamento crítico e participação cultural.

Mais do que ensinar cinema, o programa cria espaço para que comunidades contem as suas próprias histórias, ampliem horizontes e estabeleçam pontes culturais, incluindo oportunidades de progressão formativa internacional para participantes que demonstrem especial interesse e envolvimento ao longo do processo.







2026

# ESTRUTURA

O PROJETO ORGANIZA-SE EM 3 VERTENTES COMPLEMENTARES

## 1. FORMAÇÃO AUDIOVISUAL

Formação intensiva em audiovisual onde os participantes são desafiados a realizarem uma curta-metragem sobre identidade e sentido de pertença.

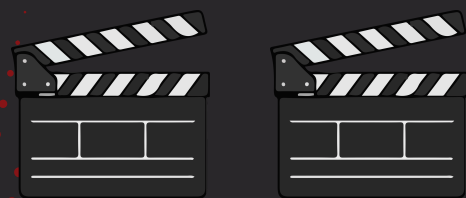
## 2. SESSÕES DE CINEMA E DEBATE COMUNITÁRIO

Serão organizadas sessões de cinema para permitir que outros elementos da comunidade se envolvam, estimulando o debate.

## 3. MASTER CLASSES

Aberto aos participantes que pretendam aprofundar conhecimentos na área do cinema. Intercâmbio entre países.





# 1. FORMAÇÃO AUDIOVISUAL

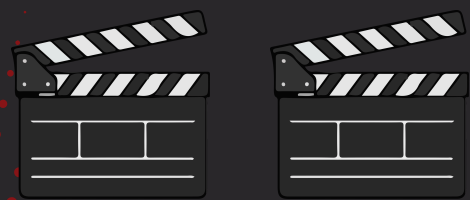
## EIXO DE CAPACITAÇÃO

A formação audiovisual consiste numa oficina intensiva de três semanas (40 horas), conduzida por formadores portugueses com vasta experiência em guionismo, produção, realização e edição. No final das sessões (teóricas e práticas) os participantes apresentam uma curta-metragem original sobre o tema da identidade e do sentido de pertença. O processo culmina com a apresentação pública das obras à comunidade.

Esta estratégia permite trabalhar competências técnicas nas áreas de: guionismo, produção, realização e edição, mas também auto-estima, pertença comunitária, consciência social, poder pessoal e capacidade de transformação.

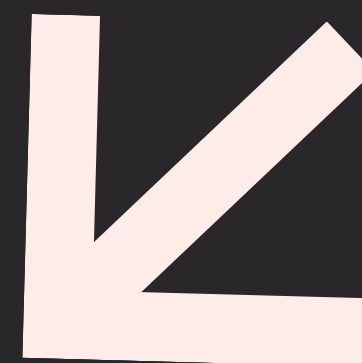
A Mostra Pública Comunitária das curtas-metragens produzidas contribui ainda para a valorização dos participantes, envolvimento da comunidade, contribui para o debate e cria reconhecimento pessoal e social.





2026

# 2. SESSÕES DE CINEMA E DEBATE COMUNITÁRIO

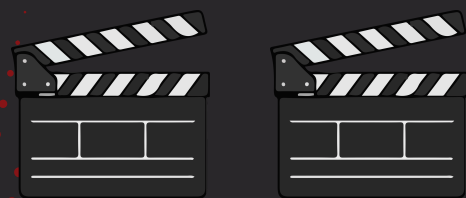


## EIXO DE ACESSO CULTURAL

Esta vertente amplia o impacto do projeto para além dos participantes da formação. Para além da Mostra Pública Comunitária das obras produzidas, serão realizadas pelo menos duas sessões públicas de cinema, seguidas de debates participativos sobre processo criativo, identidade, representação e o papel do cinema na sociedade. Os filmes serão selecionados de acordo com temas relevantes para as comunidades envolvidas, procurando estimular a reflexão e o diálogo coletivo.

Cada sessão contará com a participação de convidados e especialistas ligados às temáticas abordadas, promovendo debates mais aprofundados e enriquecedores com o público. O objetivo é democratizar o acesso ao cinema, estimular o pensamento crítico, criar cultura cinematográfica e aproximar profissionais das comunidades. Pretende-se ainda diversificar os espaços de exibição e debate, realizando sessões em diferentes contextos comunitários e culturais, de forma a alcançar públicos mais diversos e reforçar a dimensão comunitária do projeto.





# 3.MASTER CLASSES

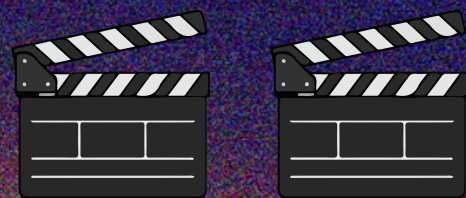
## EIXO DE ESPECIALIZAÇÃO; PROGRESSÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO

Destinadas a participantes que revelem talento, motivação e interesse em aprofundar conhecimentos, as masterclasses (10h) serão orientadas por profissionais experientes da indústria audiovisual e cinematográfica, provenientes de um dos países parceiros (Portugal ou Brasil).

Esta dimensão internacional promove o contacto com diferentes metodologias de trabalho e percursos artísticos, ampliando horizontes e criando novas referências criativas para os participantes.

Prevê-se ainda a identificação de participantes que demonstrem especial envolvimento e potencial artístico ao longo do projeto, possibilitando a sua integração em masterclasses e momentos de intercâmbio no estrangeiro, nomeadamente Portugal ou Brasil. Esta oportunidade permitirá aprofundar competências, contactar diretamente com outros profissionais e contextos culturais, ampliar referências criativas e fortalecer redes de colaboração no espaço lusófono.





2026

# IMPACTO GLOBAL

CAPACITAÇÃO SUSTENTÁVEL E COOPERAÇÃO CULTURAL ATRAVÉS DO CINEMA

## 1. DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL

Capacitação técnica em audiovisual e reforço da autoestima e da expressão criativa;

Estímulo do pensamento crítico e da consciência identitária;

Ampliação de horizontes profissionais através do contacto com contextos culturais internacionais.

## 2. IMPACTO COMUNITÁRIO

Democratização do acesso ao cinema e dinamização do debate cultural;

Valorização pública dos participantes e fortalecimento do tecido associativo local;

Criação de um efeito multiplicador que incentiva novas iniciativas culturais.

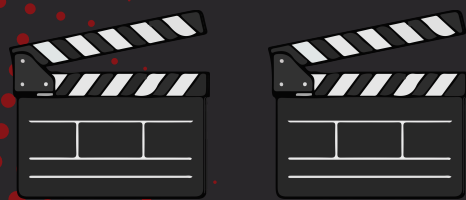
## 3. IMPACTO CULTURAL E INTERNACIONAL

Promoção da produção audiovisual local e afirmação de narrativas próprias;

Transferência de conhecimento artístico e técnico;

Consolidação de pontes culturais entre países lusófonos, promovendo cooperação e circulação cultural sustentável.





2026

## 1. OBJETIVO GERAL ↗

- CONTRIBUIR PARA O FORTALECIMENTO DA IDENTIDADE CULTURAL, DO EMPODERAMENTO JUVENIL E DO DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO ATRAVÉS DO CINEMA NOS PALOP.

## 2. OBJETIVO ESPECÍFICO ↗

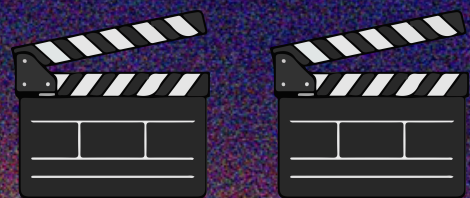
- CAPACITAR JOVENS E MEMBROS DA COMUNIDADE EM COMPETÊNCIAS AUDIOVISUAIS E PROMOVER ACESSO DEMOCRÁTICO AO CINEMA E AO DEBATE CULTURAL.



## PÚBLICO-ALVO

- 16 AOS 30 ANOS | FORMAÇÃO AUDIOVISUAL
- PÚBLICO EM GERAL | SESSÕES DE CINEMA
- A PARTIR DOS 18 ANOS | MASTERCLASS





2026

# CRONOGRAMA

CONSOANTE FINANCIAMENTO E / OU ADESÃO AO PRIMEIRO CICLO DE IMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO, O MESMO É REPLICÁVEL EM CICLOS DE 3 MESES ASSEGURANDO A SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

## MÊS 1

Reuniões com os parceiros. Estratégia de divulgação de ações. Inscrições de participantes

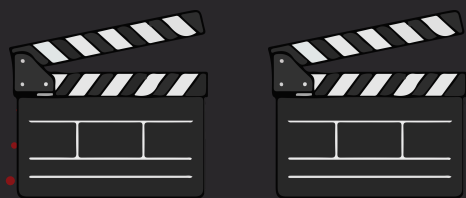
## MÊS 2

3 semanas de formação audiovisual + 1 semana de apresentação das curtas - metragens e sessões de masterclass. Na primeira e na última semana decorrem ainda as sessões de cinema abertas à comunidade.

## MÊS 3

Possível masterclass no estrangeiro. Análise de inquéritos de avaliação. Avaliação geral de impacto. Relatório final





2026

# RESULTADOS ESPERADOS ( 1 CICLO DE 3 MESES)

**8 / 10 JOVENS**

COM FORMAÇÃO AUDIOVISUAL ( 40H)

**2 SESSÕES DE CINEMA**

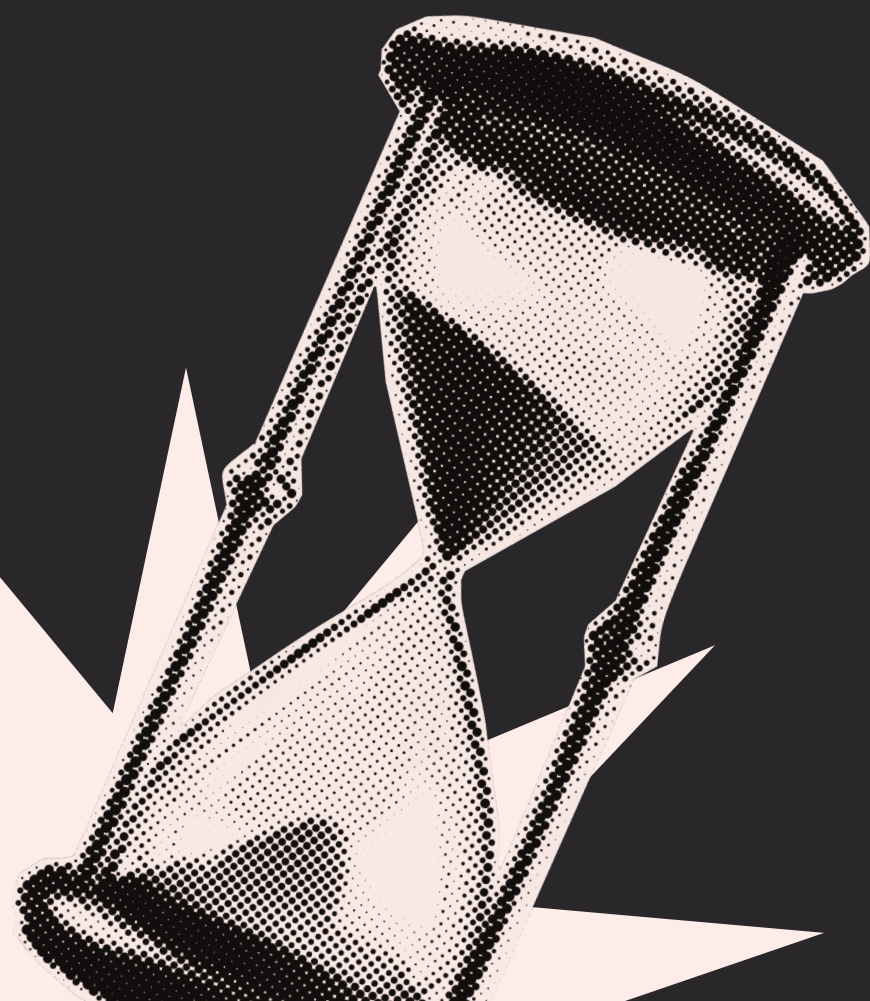
ABERTOS À COMUNIDADE GERAL > 30 PARTICIPANTES EM CADA SESSÃO, SEGUIDA DE DEBATE >10 PESSOAS PARTICIPAM NO DEBATE COM CONVIDADOS LIGADOS AO FILME ( REALIZADOR, PRODUTOR, ATOR, ETC)

**1 MASTER CLASS COM ESPECIALISTAS**

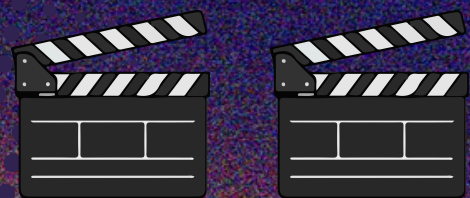
JOVENS COM MAIS DE 18 ANOS PARTICIPAM NA MASTERCLASS COM ESPECIALISTA ESTRANGEIRO, REALIZADOR, ATOR, ETC( 10 HORAS)

**1 OU 2 JOVENS PARA INTERCÂMBIO INTERNACIONAL**

PARTICIPANTES QUE DEMONSTREM MAIS ENVOLVIMENTO SERÃO SELECIONADOS PARA EVENTUAL MASTERCLASS NO ESTRANGEIRO COM ESPECIALISTAS DA ÁREA







2026

# ENTIDADE PROMOTORA



**SER MUDANÇA**

ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO HUMANO



**COMUNICAR  
CAUSAS**

Associação Ser Mudança

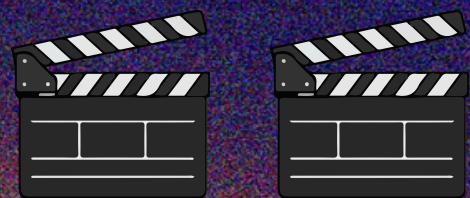
A **Associação Ser Mudança** é uma ONGD portuguesa que promove o desenvolvimento humano através das artes, com foco no cinema e audiovisual como ferramentas de inclusão social e afirmação identitária.

A associação conta já com experiência sólida na Guiné-Bissau, onde já produziu e realizou dois documentários (**Nturudu** e **Nteregu**), com o principal objetivo de contribuir para o resgate e identidade cultural do país. Além disso, através do seu departamento de comunicação para o desenvolvimento: **Comunicar Causas**, tem igualmente colaborado com ONGD's a trabalhar em diversos territórios produzindo e realizando vídeos de comunicação de impactos.

O projeto **Cinema Identidade: Vozes que Contam** vem reforçar a experiência que a Ser Mudança tem vindo a desenvolver na área do audiovisual participativo e da capacitação artística em contextos comunitários. Em Portugal, desenvolvemos o projeto **Meu Bairro Eu**, em diversos bairros, muitos deles marcados pela presença de comunidades oriundas dos PALOP, e com impactos evidentes ao nível da inclusão, autoestima, expressão artística e desenvolvimento de competências. Destas intervenções resultaram já mais de 20 curtas-metragens, disponíveis no **canal de YouTube**. Estes filmes dão voz aos jovens ao mesmo tempo que promovem o desenvolvimento de competências técnicas, criativas e emocionais. Paralelamente, dinamizamos oficinas de videoclipes com jovens músicos provenientes de contextos socialmente mais vulneráveis, reforçando a expressão artística e a participação ativa na comunidade.

A combinação entre experiência formativa, capacidade técnica e conhecimento do contexto guineense da Ser Mudança, cria as condições ideais para que este alcance resultados consistentes, impacto real nas comunidades e uma transformação duradoura.





2026

# CONTACTOS

**ASSOCIAÇÃO SER MUDANÇA**

[WWW.SERMUDANCA.ORG](http://WWW.SERMUDANCA.ORG)

[@SER.MUDANCA](https://www.instagram.com/SER.MUDANCA)

MARIA MANUEL ANDRADE  
PRODUTORA E GESTORA DE PROJETO

MARIA.ANDRADE@SERMUDANCA.PT  
+351 96 602 66 88



**SER MUDANÇA**  
ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO HUMANO