



SER MUDANÇA

ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO HUMANO

**PLANO DE ATIVIDADES
2026**



APRESENTAÇÃO

1. Enquadramento Institucional

A **Associação Ser Mudança**, fundada em outubro de 2022, é uma organização sem fins lucrativos que desenvolve a sua intervenção no domínio do desenvolvimento humano através das artes. A associação nasce da convicção de que os processos artísticos e criativos constituem ferramentas privilegiadas de transformação pessoal e coletiva, promovendo competências socioemocionais, pensamento crítico, empatia, inclusão e participação cívica.

Desde a sua constituição, a Ser Mudança tem vindo a consolidar uma atuação orientada para a educação não formal, a promoção de direitos humanos, a saúde mental, a inclusão social e o fortalecimento comunitário, utilizando metodologias participativas e abordagens interdisciplinares que cruzam arte, comunicação e intervenção social.

O presente Plano de Atividades para 2026 enquadra-se num momento estratégico de maturação organizacional, refletindo a necessidade de consolidar estruturas internas, reforçar a sustentabilidade financeira e ampliar o alcance e impacto das suas iniciativas.

2. Missão

A “Ser Mudança” é uma ONDG focada na cooperação para o desenvolvimento humano através das artes nas áreas da educação não formal, saúde, cultura, produção e divulgação audiovisual, criação de campanhas de sensibilização e promoção de projetos para a inclusão de minorias, sustentabilidade ambiental e luta contra os estigmas sociais.

3. 2026 – Um Ano Estratégico de Consolidação e Renovação

Em coerência com a sua identidade e missão, 2026 será assumido como um **ano de mudança estruturante** e de **reciclagem organizacional** para a Associação Ser Mudança. Um momento para consolidar aprendizagens, reforçar identidade e impulsionar novos projetos com impacto ainda mais significativo. Este ciclo será orientado por **três eixos** fundamentais:

1. Reforço da sustentabilidade financeira e diversificação de fontes de financiamento

O primeiro trimestre do ano será dedicado, prioritariamente, à captação de financiamentos públicos e privados, nacionais e internacionais, com vista a garantir condições de implementação e expansão de projetos a partir de meados de 2026. Esta estratégia permitirá assegurar maior estabilidade operacional e potenciar a concretização de novas ideias e parcerias.

2. Reestruturação estratégica da comunicação institucional da Ser Mudança e do departamento Comunicar Causas

A comunicação será um dos principais focos estratégicos de 2026. Reconhecendo que comunicar é também uma forma de intervenção social, a Ser Mudança pretende fortalecer o seu departamento de comunicação para o desenvolvimento, assumindo como objetivos:

- Clarificar e consolidar a identidade institucional;
- Dar visibilidade ao impacto dos projetos desenvolvidos;
- Produzir conteúdos que promovam reflexão crítica e sensibilização social;
- Desenvolver campanhas de comunicação centradas em causas alinhadas com a missão da associação.

No primeiro trimestre de 2026, será realizado um trabalho estruturado de:

- Remodelação integral da página de internet, tornando-a mais clara, acessível e alinhada com os objetivos estratégicos;



- plm 4S
- Criação de uma nova imagem gráfica institucional especificamente para o departamento **Comunicar Causas**, reforçando coerência visual e identidade;
 - Organização e sistematização de todos os projetos e materiais produzidos desde 2022, com vista à criação de um arquivo estruturado que suporte futuras candidaturas e estratégias de comunicação.

Este investimento permitirá consolidar o departamento "Comunicar Causas" como uma área estruturante da associação, capaz de articular comunicação, arte e transformação social.

A Comunicar Causas fechou o ano com dois potenciais projetos em carteira, a por em prática durante o ano de 2026: uma campanha de combate ao estigma dos trabalhadores do sexo, através de uma parceria com o Plano Aproxima, e um documentário sobre os 10 anos do INAC.

3. Consolidação e lançamento de novos projetos sociais, culturais e audiovisuais

A Ser Mudança pretende reforçar o seu compromisso com projetos de intervenção social que utilizem a arte como ferramenta de desenvolvimento humano. Em 2026, será dada prioridade à:

- Consolidação de projetos já iniciados;
- Criação de novas iniciativas com impacto em comunidades vulneráveis;

PROJETOS JÁ INICIADOS:

1 - Hora da Empatia (Nacional e Internacional):

O Projeto Hora da Empatia, da Associação Ser Mudança, concluiu recentemente a sua fase piloto, desenvolvida ao longo de três anos nos concelhos de Lisboa e Cascais. Os resultados, avaliados pela Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa, demonstraram

plm 48
✍️

impactos muito positivos, o que levou à sua publicação como case study numa revista médica internacional. Este reconhecimento confirma a relevância da intervenção e abre caminho para uma nova etapa: em 2026, a Associação Ser Mudança estará focada e m encontrar parceiros e financiamento que permitam replicar o projeto em outras regiões de Portugal e nos países de língua oficial portuguesa (PALOP), ampliando assim o alcance da empatia como força transformadora nas comunidades.

2 - Meu Bairro: EU (Nacional e Internacional)

O projeto *Meu Bairro EU* tem sido implementado desde o segundo ano de existência da Associação Ser Mudança, afirmando-se como uma das iniciativas mais estruturantes e impactantes do seu percurso. Ao longo deste período, foram já produzidas mais de 30 curtas-metragens, resultado de processos criativos intensos, participativos e profundamente transformadores.

Mais do que uma oficina de audiovisual, o *Meu Bairro: EU* é um projeto de pertença, identidade e valorização pessoal. Através da criação de uma curta-metragem centrada na relação de cada participante com o seu território, a sua história e a sua comunidade, trabalha-se a autoestima, o reconhecimento do próprio valor e a capacidade de expressão individual e coletiva.

Dirigido maioritariamente a jovens, mas aberto também a outras faixas etárias, como já se verificou em edições anteriores, o projeto cria um espaço seguro onde cada pessoa é convidada a partilhar a sua visão, as suas memórias e os seus sonhos. Em muitos casos, o resultado final em vídeo acaba por se tornar secundário face ao processo vivido: é no percurso emocional, na partilha e na coragem de se expor que reside o verdadeiro potencial transformador da iniciativa. O audiovisual funciona como catalisador, uma ferramenta que permite às pessoas abrirem-se, reconhecerem-se e sentirem-se valorizadas.

O impacto tem sido significativo, tanto ao nível individual como comunitário, reforçando laços, combatendo estigmas associados a determinados territórios e promovendo narrativas positivas construídas pelos próprios participantes.

Face aos resultados alcançados, a Ser Mudança pretende garantir a continuidade e expansão do projeto. Em 2026, será prioridade a angariação de fundos que assegurem a replicação sustentável do *Meu Bairro EU* em novas cidades portuguesas, alargando o seu alcance a diferentes realidades sociais. Paralelamente, ambiciona-se levar o projeto além-fronteiras, idealmente para países africanos de língua oficial portuguesa (PALOP), onde o trabalho sobre identidade, território e expressão cultural poderá ter um impacto igualmente profundo e estruturante.

O *Meu Bairro EU* continuará, assim, a afirmar-se como um projeto que transforma histórias individuais em narrativas coletivas, dando voz a quem muitas vezes não é escutado e provando que a arte pode ser um instrumento poderoso de dignidade, autoestima e mudança social.

1. Oficina de Videoclip (Nacional e Internacional)

Após o sucesso da implementação da 1.ª Oficina de Videoclip no Bairro da Cruz Vermelha, a Associação Ser Mudança assume como prioridade a replicação e expansão deste projeto, reconhecendo o seu forte impacto artístico, social e comunitário.

A oficina nasce com um propósito claro: trabalhar com jovens músicos que já possuam temas gravados, proporcionando-lhes a oportunidade de desenvolver o seu próprio videoclip como ferramenta estratégica de comunicação e valorização do seu trabalho artístico. Mais do que um exercício técnico, trata-se de um processo formativo e criativo que capacita os participantes nas áreas do audiovisual, da narrativa visual, da identidade artística e da produção cultural.

A criação do videoclip representa um incremento significativo no percurso destes jovens artistas, permitindo-lhes comunicar de forma mais estruturada, profissional e impactante os seus projetos musicais. Simultaneamente, promove competências técnicas, reforça a autoestima, estimula o trabalho em equipa e amplia as possibilidades de inserção no mercado cultural e criativo.

pl
K

O projeto foi estruturado também como uma ferramenta estratégica de sustentabilidade financeira para a Associação Ser Mudança. A sua replicação em eventos corporativos, culturais ou institucionais permite que empresas e marcas integrem uma ação com forte dimensão humana e social nas suas iniciativas, destacando-se pela promoção de valores como empatia, bem-estar e responsabilidade social. A implementação é integralmente assegurada pela equipa da Ser Mudança, garantindo coerência metodológica, qualidade artística e alinhamento com a missão da associação. O valor associado à cedência e dinamização da experiência reverte diretamente para o investimento em novos projetos sociais e culturais, contribuindo para o reforço da sustentabilidade financeira da organização e para a ampliação do seu impacto. Desta forma, o projeto não é apenas uma experiência transformadora para quem nela participa, mas também um mecanismo concreto de apoio à continuidade e crescimento da missão da Ser Mudança.

CRIAÇÃO DE NOVAS INICIATIVAS:

1. Projeto de Combate à Exclusão de Idosos (Nacional)

A Associação Ser Mudança prevê o desenvolvimento de um projeto estruturado de combate à exclusão social da população idosa, reforçando o seu compromisso com a promoção do desenvolvimento humano através das artes.

A iniciativa, em fase de conceção, terá como eixo central a utilização do audiovisual enquanto ferramenta de expressão, valorização pessoal e preservação da memória individual e coletiva. Pretende-se criar um espaço seguro e participativo onde as pessoas idosas possam partilhar histórias de vida, saberes e experiências, promovendo o reconhecimento do seu papel na comunidade.

O projeto procurará ainda estimular o diálogo intergeracional e fortalecer laços comunitários, contribuindo para a redução do isolamento e para a valorização do envelhecimento ativo.

plu - ds
R

Este é um projeto que alia arte, formação e inclusão social. A Ser Mudança pretende implementá-lo em diferentes territórios de Portugal, sobretudo em comunidades em contexto de exclusão social, jovens migrantes, residentes em bairros periféricos ou em situações de vulnerabilidade, que, de outra forma, dificilmente teriam acesso a este tipo de formação especializada e acompanhamento criativo.

Para além do território nacional, é igualmente objetivo da associação replicar esta iniciativa no estrangeiro, nomeadamente nos países africanos de língua oficial portuguesa (PALOP), onde o potencial artístico jovem é imenso, mas onde persistem limitações no acesso a recursos técnicos, redes de produção e oportunidades de visibilidade. A implementação da Oficina de Videoclip nestes contextos poderá contribuir para fortalecer ecossistemas culturais locais, promover intercâmbios artísticos lusófonos e criar pontes entre comunidades, valorizando identidades, narrativas próprias e expressões culturais contemporâneas.

Mais do que produzir videoclipes, este projeto pretende criar oportunidades, dar voz a talentos emergentes e afirmar a cultura como instrumento de inclusão, capacitação e transformação social. A replicação da Oficina de Videoclip representa, assim, um compromisso com o desenvolvimento humano através das artes e com a democratização do acesso à criação audiovisual como ferramenta de expressão, dignidade e futuro.

2. Dear Me (Nacional)

Trata-se de um projeto que promove a reflexão profunda e consciente sobre o Amor, sobretudo enquanto amor-próprio, autoestima, cuidado e reconhecimento do valor individual e coletivo. Este projeto assume-se como um conceito replicável, pensado para ser implementado em diferentes contextos e tipologias de eventos, mantendo sempre o seu objetivo central: criar espaços seguros de partilha e introspeção que estimulem o fortalecimento da autoestima e o desenvolvimento pessoal. Através de uma experiência artística e participativa, convida-se cada participante a refletir sobre a forma como se vê, se valoriza e se relaciona consigo próprio e com os outros.

Alu. S

Handwritten signature

produção, consolidando uma colaboração que permitirá elevar o projeto a um patamar profissional e garantir a sua relevância cultural e social.

CONCLUSÃO

Em conclusão, a Associação Ser Mudança reafirma o seu compromisso com uma intervenção estruturada, consciente e orientada para resultados, mantendo como pilares centrais a promoção de competências socioemocionais, a prevenção do estigma e a valorização da diversidade cultural.

Acreditamos que o impacto real constrói-se em rede. Por isso, continuará a ser dada especial prioridade ao estabelecimento e fortalecimento de parcerias estratégicas com entidades públicas, privadas e do setor social, assegurando que cada projeto beneficia de conhecimento especializado, complementaridade de recursos e maior capacidade de implementação.

Paralelamente, investiremos no desenvolvimento e sistematização de metodologias replicáveis, passíveis de adaptação a diferentes contextos territoriais e socioculturais. Este esforço permitirá não só consolidar a qualidade das intervenções, como também abrir caminho à ampliação dos projetos a outros países onde já trabalhamos ou pretendemos vir a intervir, começando pelos países africanos de língua oficial portuguesa (PALOP), reforçando pontes culturais e de cooperação internacional.

Assumimos igualmente o compromisso de integrar técnicas de medição e avaliação de impacto social, com o objetivo de quantificar, qualificar e valorizar os investimentos realizados. Mais do que executar projetos, pretendemos demonstrar de forma clara e fundamentada que estes geram transformação efetiva – identificando que impactos produzem, em quem e em que dimensão. Esta abordagem permitirá maior transparência, melhor tomada de decisão e reforço da credibilidade institucional junto de parceiros e financiadores.

Desta forma, a Ser Mudança posiciona-se para um novo ciclo de crescimento sustentado, onde visão estratégica, rigor metodológico e compromisso social caminham lado a lado, consolidando a sua missão de

A sua implementação ficará dependente da captação de financiamento e do estabelecimento de parcerias estratégicas que assegurem a sustentabilidade e o impacto da intervenção.

2. Documentários (Internacional)

Um dos novos eixos estratégicos em que a Associação Ser Mudança pretende investir de forma consistente será na angariação de fundos para viabilizar a produção de documentários de autor, assumindo o cinema como ferramenta de memória, identidade e transformação social.

Um destes projetos será desenvolvido na Guiné-Bissau e centrado em cineastas incontornáveis do país, figuras profundamente ligadas à sua história, à construção da sua identidade cultural e aos processos políticos e sociais que marcaram diferentes gerações. São criadores cuja obra e percurso pessoal se confundem com a própria narrativa do país, personalidades que muito contribuíram para o crescimento cultural da Guiné-Bissau e cujas vidas e testemunhos merecem ser registados, preservados e partilhados.

As primeiras entrevistas e filmagens com um dos intervenientes já foram realizadas, marcando o início concreto do projeto. A continuidade da produção ficará dependente da obtenção de financiamento específico, que permita garantir condições técnicas, deslocações, pós-produção e distribuição adequadas.

À semelhança de outros trabalhos já desenvolvidos pela Ser Mudança na Guiné-Bissau, este documentário insere-se numa linha de intervenção que utiliza o audiovisual como meio de registo, preservação e afirmação da identidade cultural. O objetivo é criar obras que permaneçam como legado, que sirvam de arquivo para as futuras gerações e que fortaleçam as pontes culturais no espaço lusófono.

Este projeto será desenvolvido no âmbito do eixo estratégico Comunicar Causas, reforçando a dimensão da comunicação para o desenvolvimento enquanto área estruturante da associação. A Ser Mudança conta já com uma produtora parceira para assegurar a qualidade artística e técnica da

promover desenvolvimento humano através das artes e de gerar mudança significativa nas comunidades onde intervém.

Lisboa, 30 de dezembro de 2025

Direção

Rogério Pereira
Clara Santiago Sáez
Carla Paula Silva

