



SER MUDANÇA
ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO HUMANO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES
2025

NOTA DE ABERTURA

O ano de 2025 representou, para a Associação Ser Mudança, um tempo de consolidação, maturidade e afirmação. Desde o nosso início, em outubro de 2022, temos vindo a construir um caminho assente na convicção de que a transformação social acontece através da criatividade, da participação e do desenvolvimento humano. Hoje, com mais experiência acumulada, trabalhamos com maior confiança, clareza estratégica e capacidade de impacto.

Um dos marcos mais significativos deste ano foi a obtenção do estatuto de ONGD, em agosto de 2025. Este reconhecimento constitui um passo estruturante no nosso percurso, permitindo-nos consolidar e expandir a nossa intervenção na área da cooperação para o desenvolvimento. Ao mesmo tempo, reforça a nossa capacidade de atuação em Portugal, fortalecendo os projetos que desenvolvemos junto das comunidades e ampliando o alcance da nossa missão.

Mantivemos, ao longo de 2025, o nosso empenho firme em fazer a diferença e, acima de tudo, em promover mudança. Continuamos a acreditar que o desenvolvimento através das artes é uma ferramenta poderosa de inclusão, capacitação e transformação social. Cada iniciativa desenvolvida refletiu esse compromisso, traduzido em ações concretas e em impacto real nas pessoas e territórios com quem trabalhamos. Um impacto que, sempre que possível, é avaliado de forma a validar as metodologias e justificar o investimento dos recursos.

Em dezembro de 2025 demos por concluído o maior projeto em que a Associação esteve envolvida desde a sua fundação: Laboratório Vida Cascais (LAB 25), uma iniciativa dinamizada em parceria com a Câmara Municipal de Cascais e com o apoio do PRR. Este projeto constituiu um desafio exigente e profundamente enriquecedor, proporcionando-nos uma

plu. HS
K

aprendizagem determinante em termos organizacionais, técnicos e humanos. A sua conclusão marca não apenas o fim de um ciclo, mas o início de uma nova etapa, onde a experiência adquirida se traduz em maior robustez e ambição para abraçar novos desafios.

Entramos, assim, numa fase de maior solidez institucional, preparados para continuar a crescer com responsabilidade, criatividade e propósito. 2025 foi um ano que confirmou a nossa identidade e reforçou a nossa capacidade de agir. Seguimos confiantes de que o caminho da mudança se constrói com consistência, colaboração e visão – e é nesse caminho que continuaremos.

APRESENTAÇÃO

O Relatório de Atividades 2025 resulta do Plano de Atividades 2025 e demonstra a convicção da Associação Ser Mudança em garantir a manutenção dos projetos a decorrer, bem como o empenho na viabilização de novas parcerias que permitam a materialização e desenvolvimento de novos projetos.

PROJETOS

NACIONAL

Hora da Empatia

O projeto-piloto Hora da Empatia, desenvolvido para aumentar os níveis de empatia nos alunos do ensino básico, através de técnicas participativas de expressão dramática, chegou ao final dos três anos previstos. Desenvolvido em parceria com a Câmara Municipal de Cascais, cofinanciado pela Associação Ser Mudança e pelo Plano de Recuperação e Resiliência da União Europeia, no ano letivo de 24/25 foram impactados cerca de 465 alunos (do 1.º e 2.º ciclos do Ensino Básico) e respetivos encarregados de educação, 19 professores e auxiliares de educação, em 4 escolas da freguesia de São Domingos de Rana. No âmbito do projeto foram

dinamizadas cerca de 500 sessões junto de alunos, professores e encarregados de educação. A avaliação de impacto, feita pelo Instituto de Saúde Ambiental da Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa, e que abrangeu apenas os alunos do 2.º ciclo do Ensino Básico, revela que:

- *“Na análise conduzida sobre a amostra de alunos da Hora da Empatia 2024-2025 (...) verificaram-se **ganhos empáticos em todos os 20 itens da escala, da baseline para o momento 3 de avaliação, no grupo de intervenção**”*
- *“Foi também possível observar um **aumento dos valores de empatia, de empatia afetiva e de empatia cognitiva**. Mas, mais importante, esse aumento foi superior ao observado no grupo de controlo...”*
- *“**Tais resultados parecem sugerir uma maior efetividade da iniciativa Hora da Empatia junto das crianças que mais dela necessitam, sobretudo na promoção da capacidade de “sentir” as emoções de terceiros...**”*
- *“De notar algumas diferenças face ao ano letivo anterior, em que as análises sobre crianças com menor nível de empatia (...) revelaram um efeito de interação significativo em quatro itens da dimensão de empatia cognitiva, sugerindo um **maior benefício da intervenção na capacidade de identificar as emoções dos pares.**”*

Os resultados do projeto Hora da Empatia levaram a equipa de investigadores da Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa, liderada por Osvaldo Santos, a seleccioná-lo como um estudo de caso, que será publicado numa prestigiada revista médica em 2026.

O relatório “A Hora da Empatia - Facilitação do desenvolvimento de competências empáticas em crianças dos 5.º e 6.º anos do ensino básico nos anos letivos de 2023-2024 e de 2024-2025” está disponível na íntegra no website da Ser Mudança.

Meu Bairro: EU

Ao longo de 2025 foram dinamizadas 4 oficinas Meu Bairro: EU (formações na área do vídeo, que têm a identidade como tema). 2025 marcou também a expansão do projeto a outros bairros do concelho de Cascais, do Bairro de Matos Cheirinhos onde já tinham decorrido sessões em 2024. Em 2025 foram dinamizadas duas ações de formação em Matos Cheirinhos, 1 ação de formação no Bairro da Cruz Vermelha e uma quarta edição a decorrer até início de 2026 no Bairro da Galiza. No total contámos com 30 dias de

PRR. TS
A

formação e 29 participantes. Todas as curtas produzidas e realizadas nas oficinas estão disponíveis no Canal Youtube da Ser Mudança.

Cada participante criou a sua própria curta-metragem. Do projeto resultaram 22 curtas-metragens (das 24 inicialmente previstas). Todas as curtas foram apresentadas em 3 eventos públicos, que decorreram no final de cada mês de formação, existindo um claro aumento de espectadores ao longo das 3 sessões. No evento final, que decorreu em Matos Cheirinhos, assistiram ao evento cerca de 100 pessoas (do bairro e de outros circundantes). Todas as curtas-metragens estão disponíveis no Youtube da Associação.

Dear Me

O projeto *Dear Me* da Associação Ser Mudança é uma iniciativa focada na promoção do amor-próprio e do perdão. O projeto foi lançado em 2023, numa parceria com o *Boom Festival*, e os participantes eram desafiados a escreverem uma carta de amor a si próprios. Dado o impacto do projeto, sobretudo pelo seu efeito surpresa, a Associação Ser Mudança voltou a estar presente na edição de 2025 do *Boom Festival* e tem vindo a implementar este projeto em vários contextos. A Ser Mudança assume o compromisso de enviar estas cartas pelo correio para a casa dos destinatários "na altura certa". O objetivo é promover a reflexão interna sobre quem a pessoa foi, quem é agora e em quem se transformou, incentivar a gratidão e o perdão (a si próprio e aos outros). Esta ação foi replicada no LAB 25, junto da comunidade do Bairro 25 de Abril em Dezembro de 2025.

Laboratório Vida Cascais (LAB 25)

No âmbito do PRR (Plano de Recuperação e Resiliência) e na sequência da candidatura AVISO N.º 02/C03-i06.02/2022 2.ª Fase o Plano de Ação da Operação Integrada Local de São Domingos de Rana, em 2025 demos continuidade à dinamização do Lab 25, um centro comunitário no Bairro de Matos Cheirinhos em São Domingos de Rana, com o apoio da CM de Cascais e onde os dois projetos referenciados acima (Hora da Empatia e Meu Bairro EU) acabaram por ser incluídos. Enquanto plataforma da intervenção comunitária; o Lab 25 pretende envolver crianças, jovens e famílias, em atividades de apoio psicossocial e aquisição de competências profissionais, visando a construção de projetos de vida sustentáveis e maior autonomia na gestão da sua empregabilidade, implementando estratégias de aprendizagem ao longo da vida, que facilitem uma capacidade

Handwritten initials and marks in the top left corner.

permanente de adaptação às mudanças. Além disso a metodologia da Ser Mudança, enquanto parceiro executor do projeto, assenta na dinamização de oficinas ligadas às artes que contribuam para o desenvolvimento de competências emocionais e técnicas dos beneficiários.

Durante o ano de 2025 foram dinamizadas as seguintes atividades com os seguintes resultados:

1. **Oficina de Costura:** Após uma introdução às bases da costura, os participantes do Bairro 25 de Abril aprenderam a produzir panamás, malas e outras peças têxteis. A oficina promoveu a criatividade, a autonomia e a autoestima, criando um espaço de partilha, cooperação e bem-estar comunitário, onde o fazer manual reforçou vínculos, confiança e possibilidades futuras. Ao longo do ano foram realizadas 32 sessões, que contaram com 8 formandos.
2. **Oficina de Inglês:** proporcionou aos moradores do Bairro 25 de Abril o desenvolvimento de competências básicas na língua inglesa, promovendo a autonomia, a confiança e a inclusão social. Para além da aprendizagem linguística, criou-se um espaço de encontro, apoio mútuo e bem-estar comunitário, ampliando horizontes pessoais, educativos e profissionais. Ao longo do ano foram realizadas 34 sessões, que contaram com 21 participantes.
3. **Oficina de Defesa Pessoal:** dirigida a crianças e jovens promoveu a disciplina, a consciência corporal e a autoconfiança, através do exercício físico e de práticas de respeito e limites. Para além do desenvolvimento físico, a atividade contribuiu para o bem-estar emocional, a gestão de impulsos e o fortalecimento de relações positivas, criando um espaço seguro de crescimento e pertença comunitária. A oficina foi ministrada por um jovem habitante do bairro. Foram dinamizadas 10 sessões com a participação de 5 crianças e jovens do bairro.
4. **Oficina de Barbearia:** proporcionou aos participantes a aprendizagem de competências técnicas básicas de corte e cuidado pessoal, valorizando o estilo, a criatividade e a autoconfiança. Para além da dimensão profissional, a oficina promoveu o bem-estar comunitário, criando um espaço de partilha, pertença e valorização pessoal, com potencial para futuros percursos de autonomia e rendimento. Foram dinamizados 11 dias de formação com 8 participantes.
5. **Alfabetizarte:** é uma oficina de alfabetização para adultos, baseada em metodologias lúdicas, criativas e participativas. A oficina trouxe ao Laboratório Vida Cascais várias pessoas da comunidade cigana, o grupo de moradores que mais resistência mostrou ao longo da nossa

plu - B
A

intervenção. A oficina promoveu a autonomia, a auto-estima e a inclusão social, reforçando o bem-estar comunitário e a valorização dos saberes de cada participante. Nos 30 dias de oficina contamos com 11 participantes.

6. **Hora do Conto:** esta oficina criou um espaço lúdico e educativo para crianças e encarregados de educação, estimulando a imaginação, o gosto pela leitura e a expressão criativa. Através das histórias e atividades manuais, promoveu o bem-estar, o vínculo afetivo e a convivência comunitária. Ao longo das 13 sessões dinamizadas participaram 34 crianças.
7. **Oficina de Kickboxing:** promoveu disciplina, resistência física e bem-estar psicológico, sobretudo junto de jovens. Para além da prática desportiva, criou um espaço regular de pertença, respeito e desenvolvimento pessoal, fortalecendo o bem-estar comunitário. Foram realizadas 12 sessões com 25 participantes.
8. **Comunidade Reconectiva:** Oficina de envolvimento comunitário com o objetivo de trabalhar a imaginação dos participantes através das frequências da cura cognitiva. Foram realizadas 6 sessões com 8 participantes.
9. **Oficina de Videoclips:** Esta oficina, dinamizada no Bairro da Cruz Vermelha, permitiu aos participantes desenvolver competências audiovisuais, expressão criativa e trabalho em grupo. O projeto visa dar visibilidade ao trabalho desenvolvido pelos jovens músicos da comunidade. Foram dinamizadas 10 sessões de formação com a participação de 6 jovens músicos. Os 3 videoclipes produzidos e realizados estão disponíveis no canal Youtube da Ser Mudança e dos respetivos artistas.

Ao longo de 2025, o Lab 25 afirmou-se também como um espaço vivo de encontro, experimentação e partilha, acolhendo diversas **ações pontuais** pensadas para ampliar e diversificar a oferta de atividades. Estas iniciativas tiveram como propósito central fortalecer os laços entre participantes, promover o sentimento de pertença e reforçar o espírito de comunidade que está na essência da Associação Ser Mudança.

1. **Festa de Carnaval:** organizada pelo Espaço Jovens em Ação (JÁ) (entidade presente no Bairro 25 de Abril), contou com a parceria do LAB 25, proporcionando a crianças e jovens um momento lúdico de convívio e aprendizagem através da confeção de doces. A ação reforçou a partilha, o bem-estar e os laços comunitários no bairro. Estiverem presentes na ação cerca de 12 crianças e jovens do bairro.

2. **Ação ProDJ:** Foram realizadas duas sessões de 8 horas de duração. A forte adesão da primeira edição motivou a sua repetição. Os participantes tiveram contacto prático com o universo do *DJing*, numa escola de referência nacional, onde exploraram equipamentos e noções básicas de mistura musical eletrónica. A atividade promoveu a expressão criativa, a confiança e o bem-estar comunitário, valorizando interesses e talentos locais. Nas duas sessões participaram 13 jovens.
3. **Churrasco Comunitário:** marcou a chegada do novo gestor de projeto, criando um momento informal de convívio e escuta ativa da comunidade. A ação promoveu o diálogo, a proximidade e o bem-estar comunitário, permitindo recolher contributos, expectativas e ideias dos moradores para o desenvolvimento das próximas atividades. Foram envolvidos cerca de 10 moradores do bairro na organização desta ação, que contou com 50 participantes.
4. **25+ Limpo:** ações que mobilizaram a comunidade para a limpeza do próprio bairro, promovendo responsabilidade coletiva, cuidado com o espaço comum e orgulho comunitário. Para além do impacto ambiental, reforçou a participação ativa e o sentimento de pertença. Foram realizadas 3 ações, envolvendo 45 moradores do bairro.
5. **Torneio Interbairros:** este torneio promoveu o encontro entre jovens de diferentes territórios, entre os 9 e os 18 anos, através do desporto e do trabalho em equipa. A ação reforçou a convivência saudável, o respeito e o bem-estar comunitário, criando pontes entre bairros e fortalecendo relações positivas. A ação contou com 23 participantes.
6. **Badoca Park:** A visita ao *Badoca Park* proporcionou a crianças, jovens e adultos uma experiência lúdica e de contacto com a natureza fora do contexto habitual do bairro. A ação tinha como objetivo sensibilizar para a proteção do meio ambiente e espécies animais e promover o convívio e a criação de memórias positivas em comunidade. Integraram a ação 17 moradores do bairro, que posteriormente disseminaram a sua experiência junto da comunidade.
7. **Cinema no Lab:** trouxe a emissão do filme documental *Nteregu* (produzido pela Ser Mudança), destacando a história e evolução da música da Guiné-Bissau (local de origem de uma parte dos moradores do Bairro 25 de Abril). A projeção do filme foi seguida de momentos de partilha e reflexão. A atividade promoveu o diálogo cultural, a escuta e o bem-estar comunitário, usando o cinema como ferramenta de encontro e pensamento coletivo. Assistiram à sessão 22 pessoas.
8. **Magusto:** permitiu a reunião dos moradores num momento simples de convívio, com partilha de castanhas e conversa. A ação serviu ainda para

plena
R

um diálogo informal e troca de ideias para a preparação da Festa de Natal. Participaram 20 moradores do bairro.

9. **Festa de Natal:** A aposta foi levar artistas circenses, com o intuito de despertar nos jovens o interesse pelo novo circo. O encontro contou ainda com a participação do Bulo, *rapper* de um dos bairros do concelho de Cascais, Alcoitão e um dos participantes da oficina de Videoclipes. O evento contou ainda com a presença do Pai Natal para interagir com as crianças, muita comida, doces, sorteio de prémios, música e animação. Um momento de celebração coletiva que promoveu alegria, partilha e que fez relembrar o verdadeiro espírito do Natal. Dada a movimentação das pessoas não conseguimos apurar o total de participantes, ascendendo a mais de 70.

De referir ainda que ao longo dos 24 meses de implementação do projeto, 15 moradores do bairro foram acompanhados de forma continuada pela equipa do Lab 25, através de intervenção técnica especializada nas áreas do serviço social e da psicologia. Foi possível concluir que este acompanhamento individualizado se revelou determinante para a capacitação e orientação profissional dos moradores, contribuindo de forma significativa para o aumento dos seus níveis de empregabilidade e para uma maior autonomia nos seus percursos pessoais e profissionais.

Este projeto encerrou a 31 de dezembro de 2025 consolidando-se como uma intervenção comunitária de elevado impacto transformador no Bairro 25 de Abril, cumprindo com rigor a sua missão de promover a inclusão social, o desenvolvimento individual e o reforço da cidadania ativa. Através de uma matriz diversificada de oficinas e ações, o projeto foi capaz de responder de forma eficaz às necessidades da comunidade, envolvendo públicos de diferentes perfis socioculturais e preenchendo lacunas de participação e expressão anteriormente existentes no território.

Os resultados apurados revelam impactos transversais, destacando-se o incremento da autoestima dos participantes, o estreitamento dos laços de coesão comunitária e a capacitação em competências críticas (pessoais e profissionais). A eficácia desta intervenção é corroborada pela estruturação de percursos de vida mais resilientes, com evidências claras no acesso ao emprego, à formação profissional e na promoção do bem-estar psicossocial.

A arquitetura de parceria entre a Associação Ser Mudança e a Câmara Municipal de Cascais, sob a égide dos Laboratórios Vida Cascais, revelou-se um fator crítico de sucesso. Esta sinergia garantiu não só a legitimidade institucional, mas também uma capacidade de resposta integrada e próxima da realidade local. A

colaboração com outros parceiros da rede reforçou a dimensão coletiva da intervenção, ampliando o seu efeito multiplicador.

É imperativo sublinhar que a transformação social profunda exige continuidade e uma presença sustentada no terreno. A consolidação de novos comportamentos e práticas cívicas é um processo gradual que beneficia de abordagens longitudinais. Assim, embora o ciclo formal do projeto se encerre, o legado deixado, traduzido em comunidades mais autónomas e conscientes, constitui um ativo valioso para o concelho. Recomenda-se a continuidade deste modelo de intervenção, reconhecendo-o como uma resposta estratégica e eficaz aos desafios sociais urbanos e um investimento fundamental no capital humano de Cascais.

INTERNACIONAL

NTEREGU

Nteregu, é um documentário dedicado à música da Guiné-Bissau, concluído em novembro de 2024, e que em 2025 iniciou um percurso verdadeiramente notável. A sua estreia oficial decorreu em maio, na 1.ª Bienal de Arte da Guiné-Bissau, num momento particularmente simbólico: o filme foi apresentado no país que o viu nascer e foi recebido com entusiasmo e orgulho pelo público local, num encontro emocionante entre obra, artistas e comunidade.

A partir daí, o percurso internacional confirmou a força e universalidade da narrativa. Nteregu integrou a seleção oficial de vários festivais de referência, estreando-se mundialmente num dos mais prestigiados festivais dedicados ao cinema africano: *New York African Film Festival*. Seguiu depois para o Brasil, onde foi exibido no *IN-EDIT*, com várias reposições em diferentes cidades, ampliando o diálogo com novos públicos e reforçando a ponte cultural entre países lusófonos.

O filme atravessou ainda continentes, chegando à Austrália, onde, para além das exibições, mereceu destaque numa extensa entrevista à rádio nacional australiana, um momento de grande projeção internacional para o projeto e para a Associação Ser Mudança.

Em Portugal, a estreia aconteceu da melhor forma no *FESTin – Festival de Cinema Itinerante da Língua Portuguesa*, onde conquistou o Prémio do Público para Melhor Documentário, um reconhecimento particularmente significativo por partir diretamente dos espectadores.



Paralelamente ao circuito de festivais, foi desenvolvido um plano de comunicação estruturado e estratégico, com o objetivo de garantir ao filme a maior visibilidade possível, reforçando a sua presença mediática, digital e institucional. Este trabalho consistente contribuiu para consolidar o posicionamento do documentário e maximizar o seu impacto cultural e social.

Até ao final de 2025, *Nteregu* contabilizava já 11 seleções oficiais e 2 prémios de Melhor Documentário, confirmando não só a qualidade artística do projeto, mas também a relevância do audiovisual enquanto ferramenta de valorização cultural, preservação da memória e promoção do desenvolvimento através da arte.

Attitude Foundation Africa

A *Attitude Foundation Africa* é uma organização não-governamental (ONG) sediada no Uganda, especificamente no distrito de Bugiri, umas das regiões mais pobres do país. O objetivo é capacitar crianças e jovens em situação de vulnerabilidade extrema, oferecendo-lhes não apenas assistência básica, mas ferramentas emocionais e educativas para quebrarem o ciclo de pobreza. Um dos principais projetos da fundação é a manutenção de um centro de acolhimento que acolhe mais de 100 crianças órfãs ou em risco. Em 2025, a Ser Mudança levou a cabo várias angariações de fundos em Portugal para garantir o acesso à educação, à saúde e à alimentação. Com vista à sustentabilidade da organização e à redução da dependência de donativos, em 2005 apoiámos o AFA Farming Project, a plantação de uma quinta com 1 hectare, que promove competências na área da agricultura a alguns jovens, aumenta a autossuficiência na alimentação e ainda gera rendimento com a venda dos produtos excedentes.

OUTRAS ATIVIDADES

Comunicar Causas

O Comunicar Causas é o departamento criativo da Associação Ser Mudança dedicado à comunicação para o desenvolvimento, utilizando o audiovisual como ferramenta estratégica de sensibilização, mobilização e transformação social. Mais do que produzir conteúdos, a Comunicar Causas nasce da convicção de que contar histórias reais, com ética, profundidade e impacto, é uma forma poderosa de fortalecer organizações, amplificar vozes e gerar mudança.

Iniciámos o ano de forma particularmente inspiradora, com o reconhecimento público do nosso trabalho. A curta-metragem *Cicatriz* foi distinguida com o



Prémio Meios & Publicidade para o terceiro sector, um marco relevante que reforça a qualidade técnica e narrativa da nossa equipa, bem como a pertinência social das temáticas que abordamos. Recebemos ainda uma Menção Honrosa, nos *Prémios Comunicação*, atribuída pela ONGD Corações Com Coroa, reconhecimento que muito nos honra e que valida o nosso compromisso com causas de impacto social.

Para além destas distinções, estivemos ainda presentes na 1.ª Bienal de Arte da Guiné-Bissau, onde fizemos a antestreia do documentário NTEREGU, filmado naquele país e que, ao longo do ano de 2025, percorreu vários festivais de cinema nacionais e internacionais. Voltámos à Guiné-Bissau para a produção e realização de um documentário para a FEC – Fundação Fé e Cooperação, ONGD portuguesa com intervenção naquele país. Estes projetos, têm permitido à Ser Mudança aprofundar a experiência em contextos internacionais e reforçar a dimensão da comunicação como ferramenta de cooperação para o desenvolvimento.

Para assinalar os 30 anos do Centro Cultural Português em Bissau, celebrados em julho de 2025, desenvolvemos um livro comemorativo que se afirma como um retrato vivo de três décadas de atividade cultural, diálogo e cooperação. Apresentado numa cerimónia que contou com a presença do Embaixador de Portugal na Guiné-Bissau e do Ministro dos Negócios Estrangeiros português, este projeto reuniu um trabalho integral da nossa equipa, desde a criação de conteúdos à identidade gráfica e produção editorial. Ao longo de 80 páginas, cruzámos imagens de arquivo com registos contemporâneos e entrevistas a diversos protagonistas que marcaram a história do CCP, construindo uma narrativa plural e afetiva sobre o seu impacto. Foram enviados 100 exemplares para Bissau, materializando uma memória coletiva que celebra o passado, valoriza o presente e projeta o futuro desta instituição incontornável no panorama cultural guineense.

A Comunicar Causas é para a Ser Mudança um departamento estratégico na qual queremos investir de forma mais estruturada. Nesse sentido, desde dezembro que estamos empenhados na criação de uma nova identidade e posicionamento para este departamento, conferindo-lhe maior visibilidade e autonomia estratégica. Pretendemos reforçar a cooperação com associações, ONGD e instituições, tanto em Portugal como nos PALOP, afirmando-nos como parceiros na área da comunicação para o desenvolvimento, uma área em que estamos já a trabalhar, mas que ambicionamos marcar posição mais vincada já em 2026.

Outras Ações

Ao longo do ano de 2025, a Associação Ser Mudança reforçou a sua estratégia de articulação institucional, promovendo diversos contactos e reuniões com potenciais parceiros da área social, educativa, cultural e autárquica. Estas diligências tiveram como principal objetivo dar a conhecer o trabalho desenvolvido, partilhar a nossa visão estratégica e identificar oportunidades de colaboração que potenciem uma intervenção mais integrada, sustentável e com maior impacto junto das comunidades.

Este esforço de aproximação permitiu não só consolidar relações institucionais relevantes, como também lançar as bases para futuras parcerias formais, candidaturas conjuntas a financiamentos e desenvolvimento de projetos em rede. Acreditamos que o trabalho colaborativo é essencial no setor social, promovendo complementaridade de respostas, otimização de recursos e maior eficácia na concretização da nossa missão.

Para além da continuidade e consolidação dos projetos em curso, 2026 perspetiva-se como um ano promissor, marcado pela expansão da nossa intervenção, pelo fortalecimento da capacidade organizacional e pelo arranque de novas iniciativas alinhadas com os nossos eixos estratégicos de atuação. Mantemos o compromisso de crescer de forma responsável, sustentável e orientada para resultados, reforçando o impacto social da Associação Ser Mudança.

Lisboa, 29 de dezembro de 2025

Direção

